

MARKETING

Marketing-
Fachfrau/FachmannSpezialisierung
MarketingVERKAUF/
VERTRIEBVerkaufs-
Fachfrau/FachmannSpezialisierung
VerkaufKOMMUNIKATION/
WERBUNGKommunikations-
planer/inSpezialisierung
KommunikationPUBLIC
RELATIONS/PRPR-Fachfrau/
FachmannSpezialisierung
PRSeparate Zulassungsbedingungen für die vier Sparten,
aber keine zusätzlichen PrüfungenMarKom Zulassungsprüfung
über die gemeinsamen Grundlagenfächer

Relativ «offener» Zugang zur Zulassungsprüfung